



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

813000117 – Economía Circular

PLAN DE ESTUDIOS

81TI – Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 1 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	9
9. Recursos didácticos	9
10. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	813000117 – Economía Circular
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Obligatorio
Curso	1 curso
Semestre	1 Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81TI – Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	81 – Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Gema Gómez de Pablo	No procede	Sala de Profesores 00.05	gema.gomez@fundisma.upm.es	Se responderá a las dudas de los alumnos/as por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

(Nombre asignatura)

3.2 Otros requisitos previos para cursas la asignatura.

Texto

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

(Nombre Asignatura)

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Conocimientos básicos sobre la industria de la Moda y su cadena de valor.

Familiaridad con los conceptos de sostenibilidad y circularidad.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

5.2. Resultados del aprendizaje

- Conocimientos

CON. 3. El titulado o titulada podrá definir tendencias y saber integrarlas en un diseño.

CON. 4. El titulado o titulada podrá identificar el contexto internacional actual, especialmente el normativo, en el que operan los agentes del sector del diseño de Moda.

CON. 8. El titulado o titulada podrá organizar la gestión económica y administrativa.

- Competencias

COMP. 1. El titulado o titulada podrá comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMP. 6. El titulado o titulada podrá aplicar soluciones concretas según los principios organizativos actuales de la industria de la Moda y que pueden servir de innovación y emprendimiento para el sector.

COMP. 9. El titulado o titulada podrá Ser capaz de organizar el tiempo de trabajo propio o de un equipo.

- Habilidades

HA. 5. El titulado o titulada podrá realizar proyectos de innovación en el sector, aplicando nociones de liderazgo y emprendimiento.

HA. 6. El titulado o titulada podrá ser capaz de negociar y trabajar en equipo, así como de manera autónoma en un contexto internacional, multidisciplinar y multicultural.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura "Economía Circular" se enfoca en capacitar a los estudiantes para comprender y aplicar los conceptos de moda circular y sostenibilidad en la industria. A lo largo del curso, se explorarán las tendencias actuales en sostenibilidad, los retos que enfrenta la industria de la moda, y las soluciones innovadoras que se están desarrollando para minimizar el impacto ambiental y social. Se abordarán temas clave como el ecodiseño, la selección de materiales, la trazabilidad, las nuevas regulaciones, y la implementación de modelos de negocio circulares.

6.2 Temario de la asignatura.

- 1.Contexto Global: Redefiniendo la Moda del Futuro
- 2.Cadena de Valor de la Industria Textil y de la Moda: Desde la Materia Prima hasta el vertedero
- 3.Materiales Sostenibles: El ADN de una Moda Responsable
4. Innovación en Materiales: El Futuro de la Moda Verde
- 5.Procesos, Tecnología, Digitalización y Sostenibilidad: La Innovación al Servicio de la Moda
6. Certificaciones y Estándares: El Laberinto de la Sostenibilidad
- 7.Ecodiseño: Pensar en Verde desde el principio
- 8.Trazabilidad y Transparencia: El Poder de la Información
- 9.Modas y Ética: los Derechos Humanos y Laborales a lo largo de la Cadena
- 10.Procesos, Tecnología, Digitalización y Sostenibilidad: La Innovación al Servicio de la Moda
- 11.Nuevos Modelos de Negocio Circulares: Más Allá del Producto
- 12.Legislación y Normativas: El Marco Legal de la Moda Sostenible y el contexto de los ODS
- 13.Automatismo en el Consumo vs Consumo Consciente: Educando y Empoderando
- 14.Comunicación Sostenible: Contando Historias que Importan
- 15.Proyecto Final: Innovación y Sostenibilidad en un negocio de la cadena de la Moda y el textil.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura

Sem.	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Lección Magistral: 1.Contexto Global: Redefiniendo la Moda del Futuro	Ejercicio colaborativo: Reflexión sobre el impacto del Sistema actual de Producción y Consumo de Moda. Propuestas de mejora.		Lección Magistral: 1.Contexto Global: Redefiniendo la Moda del Futuro
2	Lección Magistral: 2.Impactos en la Cadena de Valor de la Industria Textil y de la Moda: Desde la Materia Prima hasta el vertedero	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo individual: mapear la cadena de valor completa de una prenda que lleven puesta e indicarán la información que les falta sobre sostenibilidad y circularidad del producto.	Evaluación Progresiva
3	Lección Magistral: 3.Materiales Sostenibles: El ADN de una Moda Responsable	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Ejercicio Colaborativo: selección de varios materiales sostenibles o no, y análisis comparativo en términos de impacto ambiental, coste, durabilidad y viabilidad comercial en un informe visual.	Evaluación Progresiva
4	Lección Magistral: 4. Innovación en Materiales: El Futuro de la Moda Verde	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Ejercicio Colaborativo: Creación de escenarios futuros de la moda en 2030, centrándose en la evolución de los materiales sostenibles. Cada equipo describirá un posible futuro e identificará los materiales que podrían dominar el mercado.	Evaluación Progresiva
5	Lección Magistral: 5.Procesos, Tecnología, Digitalización y Sostenibilidad: La Innovación al Servicio de la Moda	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Ejercicio Colaborativo: investigación de las últimas tendencias y avances en procesos y tecnologías sostenibles, identificando las oportunidades y desafíos asociados con su adopción.	Evaluación Progresiva
6	Lección Magistral: 6. Certificaciones y Estándares: El Laberinto de la Sostenibilidad	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo individual: Con lo visto en clase, desarrollo de la "Certificación Ideal"	Evaluación Progresiva
7	Lección Magistral: 7.Ecodiseño: Pensar en Verde desde el principio	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo individual: Rediseño de una prenda existente aplicando principios de ecodiseño	Evaluación Progresiva
8				

Sem.	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
9	Lección Magistral: 8.Trazabilidad y Transparencia: El Poder de la Información 9.Modas y Ética: los Derechos Humanos y Laborales a lo largo de la Cadena	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Ejercicio Colaborativo: creación de un gráfico comparativo que ilustre el "reloj de un día laboral" de un trabajador textil en un país en desarrollo y el "reloj de un día académico" de un estudiante universitario. Deberán incluir aspectos como horas de trabajo, descanso, salario, acceso a derechos básicos, y calidad de vida. Al final, presentarán y discutirán las disparidades. Para casa: Ejercicio Individual: Auditoría de transparencia para una marca de moda conocida utilizando información pública disponible, evaluando lo transparente que es en cuanto a sus proveedores, prácticas laborales, y sostenibilidad. Presentarán un breve informe que clasifique a la marca en una escala de transparencia y sugerirá mejoras.	Evaluación Progresiva
10	Lección Magistral: 10.Procesos, Tecnología, Digitalización y Sostenibilidad: La Innovación al Servicio de la Moda	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Ejercicio Colaborativo: tendencias y avances en procesos y tecnologías sostenibles. Identificación de oportunidades y desafíos asociados.	Evaluación Progresiva
11	Lección Magistral: 11.Nuevos Modelos de Negocio Circulares: Más Allá del Producto	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo Individual: Desarrollo de un Modelo Circular Innovador en la cadena de valor que incluya la Digitalización y analice posibilidad de escala	Evaluación Progresiva
12	Lección Magistral: 12.Legislación y Normativas: El Marco Legal de la Moda Sostenible y el contexto de los ODS	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo Individual: Elección de 3 ODS y analizar como se aplicarían en el Modelo Circular que inventaron la semana anterior, con objetivos SMART a medio y largo plazo.	Evaluación Progresiva
13				
14	Lección Magistral: 13.Automatismo en el Consumo vs Consumo Consciente: Educando y Empoderando 14.Comunicación anti- greenwashing: Contando Historias que Importan	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Trabajo Colaborativo: Diseño de una campaña educativa para promover la moda sostenible, circular y regenerativa. Para casa: Ejercicio Individual: Desarrollo de un plan de comunicación sostenible para una marca.	Evaluación Progresiva

Sem.	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
15	Presentaciones 15. Proyecto Final: Innovación y Sostenibilidad en un negocio de Moda	Presentación en clase del Ejercicio que hicieron en la clase anterior	Examen	Evaluación Progresiva

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación progresiva.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4/5/6/9/10/11/14	Ejercicios prácticos colaborativos	Presentación en clase	Presencial	45 mns./clase	10%	5/10	
3/7/8/12/15	Ejercicios prácticos individuales	Presentación en clase	Presencial	45 mns./clase	10%	5/10	
15	Test de Conocimientos generales	Examen escrito	Presencial	45 mns.	30%	5/10	
16	Proyecto Final Colaborativo	Escrito (se definirán las partes realizadas por cada alumno/a)	Entrega	Max. 20 páginas	50 %	5/10	

8.1.2. Prueba evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Test de Conocimientos generales	Examen escrito	Presencial	1h y 30'	100%	5/10	

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Test de Conocimientos generales	Examen escrito	Presencial	1h y 30'	100%	5/10	-

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, la asignatura se evaluará principalmente mediante un sistema de evaluación continua en su primera convocatoria. Para optar a esta evaluación, es indispensable que los estudiantes asistan al menos al 80% de las clases, ya que se pasará lista diariamente. Aquellos que no cumplan con este requisito no podrán acceder a la evaluación continua y deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

La **evaluación continua se basa en la realización y presentación de ejercicios obligatorios, colaborativos e individuales, así como en la superación de un test final y entrega de un proyecto colaborativo.** La calificación final será la media aritmética de las calificaciones teniendo en cuenta los diferentes pesos: 10% ejercicios colaborativos, 10% ejercicios individuales, 30% test de conocimientos, y 50% proyecto final colaborativo.

La asimilación de los contenidos y la adquisición de competencias se comprobarán mediante la evaluación permanente de los ejercicios propuestos.

Una vez finalizada la parte introductoria de la asignatura, se planteará el enunciado del ejercicio final, el cual será un trabajo colaborativo. El grupo lo decidirán los alumnos/as con el acuerdo de la profesora.

A lo largo del curso, se reservará tiempo en el aula para hacer seguimiento de los trabajos, resolver dudas y compartir comentarios. También se fomentará el intercambio de ideas sobre temas relacionados con la materia.

Para aquellos estudiantes que no puedan acceder a la evaluación continua, la asignatura podrá ser superada mediante una test global de conocimientos.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre
https://www.condenast.com/glossary/introduction
https://www.stockholmresilience.org/download/18.66e0efc517643c2b8103605/1617805679501/Sustainable%20Textiles%20Synthesis%20Report.pdf
https://www.ellenmacarthurfoundation.org/news/circular-business-models-in-the-fashion-industry
https://textileexchange.org/knowledge-center/reports/materials-market-report-2023/
https://www.siegelklarheit.de/en/siegel#/sort:rating_desc
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/attachment/872168/Textiles%20Factsheet.pdf.pdf
https://blackboard.ie.edu/ultra/courses/_107793_1/outline/lti/launchFrame?toolHref=https%3A~2F~2Fblackboard.ie.edu~2Fwebapps~2Fblackboard~2Fexecute~2Fb~2Fb~2Fb~2Fplacement%3Fplacement_id%3D_20_1%26content_id%3D_1469425_1%26course_id%3D_107793_1%26wrapped%3Dtrue%26from_ultra%3Dtrue
https://www.unep.org/interactives/sustainable-fashion-communication-playbook/?qad_source=1&qclid=CjwKCAjwxNW2BhAkEiwA24Cm9NzffXnS7hG-GLHaViNLwqBwALxq4jrXDplo7MA74gnpU-nE5VRfwRoCGekQAvD_BwE
https://www.plasticsoupfoundation.org/wp-content/uploads/2022/11/Do-clothes-make-us-sick-summary.pdf
https://media.churchillfellowship.org/documents/Zoe_Gilbertson_Final_Report.pdf

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

2 horas a la semana, a distribuir en una sesión de dos horas o en dos sesiones de una hora. Dichas sesiones deberán ser acordadas **previa petición por escrito** a la profesora a través de email: gema.gomez@fundisma.upm.es

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Para esta asignatura se usará la guía desarrollada por la propia profesora para la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible enfocados a la moda que podéis encontrar [aquí](https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/25421882/53+NUEVOS+CRITERIOS+PARA+GK+BASADOS+EN+ODS+V3.pdf/ed7de6d6-6080-cc56-ffeb-307622eac7ff?t=1659356381656) (<https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/25421882/53+NUEVOS+CRITERIOS+PARA+GK+BASADOS+EN+ODS+V3.pdf/ed7de6d6-6080-cc56-ffeb-307622eac7ff?t=1659356381656>)